

La collaboration numérique nécessite plus que des outils de vidéoconférence

La vidéoconférence submerge

les entreprises françaises

40%

des employés de bureau passent jusqu'à 5 heures par semaine en vidéoconférence

16%

des employés y passent entre 5 et 10 heures par semaine, voire plus



Raisons

pour lesquelles les appels vidéos sont utilisés

85% Réunions professionnelles

40% Formation et éducation

32% Communication informelle

24% Gestion des process

La vidéoconférence est non productive

Une part importante des collaborateurs considère que la vidéoconférence est non productive



Jusqu'à un tiers du temps passé en vidéoconférence pourrait être utilisé plus efficacement (**44%**)



La moitié, voire plus, du temps passé en vidéoconférence pourrait être utilisé plus efficacement (**21%**)

Les employés sont dépendants d'outils

dépassant le simple cadre de la vidéoconférence et souhaitent les utiliser de manière plus explicite.

Ils souhaitent renforcer la collaboration numérique grâce à l'acquisition de :



14%

Solutions de gestion des connaissances



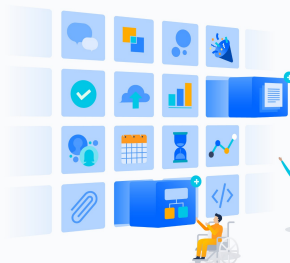
14%

Outils de gestion de projet



16%

Intranet social et outil de messagerie instantanée



Pour en savoir plus sur les outils et les pratiques d'Atlassian, rendez-vous sur

atlassian.com/fr/practices